ريميكس
Rimiix store

Higgsfield

اصنع مؤثرك الافتراضي
بالذكاء الاصطناعي

دليل عملي لإنشاء شخصية رقمية واقعية وإنتاج محتوى احترافي
باستخدام Higgsfield



- تحويل الصور إلى فيديوهات واقعية
- إنشاء شخصية ثابتة بهوية فريدة
- توليد صور احترافية وواقعية

01 / 21

دليلك من الفكرة إلى النشر

ما تحتاج تبدأ بخبرة تقنية. تحتاج فكرة واضحة وخطوات مرتبة.

تخيّل عندك شخصية رقمية تقدم شروحات، تظهر في فيديوهات قصيرة، أو تمثل مشروعك. هذا الدليل يوريك كيف تبنيها بصورة مسؤولة، وتحافظ على ملامحها، وتحوّلها إلى محتوى يليق بجمهورك.

الهدف مو مجرد صورة جميلة. الهدف شخصية واضحة تقدر ترجع لها في كل محتوى جديد.

وش بتطلع فيه من هذا الكتاب؟

02

أول محتوى منشور

- مشاهد وصور متنوعة
- فيديو قصير بحركة طبيعية
- خطة نشر بسيطة لمدة أسبوع

01

شخصية متكاملة

- اسم ومجال وهوية بصرية
- صورة أساسية قابلة لإعادة الاستخدام
- أسلوب واضح في الكلام والمظهر

معلومة مهمة

أسماء الأزرار وواجهات Higgsfield قد تتغير. راجع الخيارات وتكلفة الرصيد داخل حسابك قبل أي عملية إنشاء.

ABOUT THIS GUIDE / RIMIIX

هذا الدليل مقدّم من Rimiix Store

Rimiix متجر للاشتراكات الرقمية. هدفنا نقدّم لك شرحًا عمليًا وواضحًا يسهّل عليك استكشاف أدوات صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي.

الدليل مستقل، وليس إصدارًا رسميًا أو شراكة معلنة مع Higgsfield.

02 / 21

وش هو الـ AI Influencer؟

شخصية رقمية تصممها، وتتحكم بطريقة ظهورها والمحتوى اللي تقدمه.

مو بديل عن الفكرة

التقنية تسهّل الإنتاج، لكنها ما تحدد رسالتك، ولا تضمن انتشارك أو نتائج مشروعك. جودة المحتوى والثقة هي الأساس.

بكل بساطة

المؤثر الافتراضي شخصية مولّدة أو معزّزة بالذكاء الاصطناعي، ممكن تظهر بصورة واقعية أو أسلوب فني، وتستخدمها كواجهة لقناة أو علامة تجارية.

أمثلة قريبة من السوق السعودي

تجارة

وجه رقمي للمتجر يعرض المنتجات ويشرح مزاياها بوضوح.

لايف ستايل

شخصية تشارك أفكار عن الأماكن، الأزياء، والروتين اليومي.

تقنية

مقدّم افتراضي يشرح أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها اليومية.

الشفافية تصنع ثقة

خل جمهورك يعرف لما يكون المحتوى أو الشخص مولّدًا بالذكاء الاصطناعي، ولا تقدّم الشخصية على أنها إنسان حقيقي أو عميل جرّب المنتج إذا هذا غير صحيح.

21 / 03

الدليل لثلاث فئات

اختر هدفك، لكن نفّذ نفس الخطوات الأساسية لصناعة الشخصية.

01 / المبتدئ

- ابدأ بشخصية واحدة فقط
- ركّز على النتيجة الأولى بدل الكمال
- طبّق نموذج الفيديو الموجود في الكتاب

تبي تجرب عالم صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي بدون كاميرا أو فريق تصوير.

02 / صانع المحتوى

- أنشئ قالبًا للمشاهد
- جهّز أفكارًا متكررة
- راجع جودة كل فيديو قبل النشر

عندك حساب، وتبحث عن شخصية ثابتة أو شكل جديد لفيديوهات الشرح والمراجعات.

03 / صاحب المشروع

- طابق الشخصية مع هوية البراند
- لا تختلق تجربة شخصية أو شهادات
- راجع حقوق الصور والمنتجات والإعلانات

تحتاج وجهًا رقميًا لتقديم المنتجات أو شرح الخدمات بأسلوب متناسق.

نقطة تجمع الكل

سواء هدفك تجربة، محتوى، أو تسويق: ابدأ بشخصية واحدة ورسالة واحدة ونوع فيديو واحد. التوسع يجي بعد نجاح النموذج الأول.

21 / 04

قبل تفتح الأداة، حدّد الشخصية

اكتب بطاقة هوية قصيرة قبل أي توليد. بتوفّر عليك محاولات كثيرة.

بطاقة الشخصية — انسخها وعبّها

الاسم	مثال: لينا
الجمهور	مثل: شباب السعودية المهتمين بالتقنية
المجال	تقنية / أزياء / تعليم / متجر
أسلوب الكلام	بسيط، مباشر، ودود
الملامح	عمر تقريبي، تسريحة، سِمة مميزة
المظهر	عملي / أنيق / سعودي معاصر
أول فيديو	موضوع واحد يمكن شرحه في 15–30 ثانية

قاعدة ذهبية

الاستمرارية تبدأ من الهوية. لا تغيّر الوجه والأسلوب والجمهور المستهدف في كل منشور.

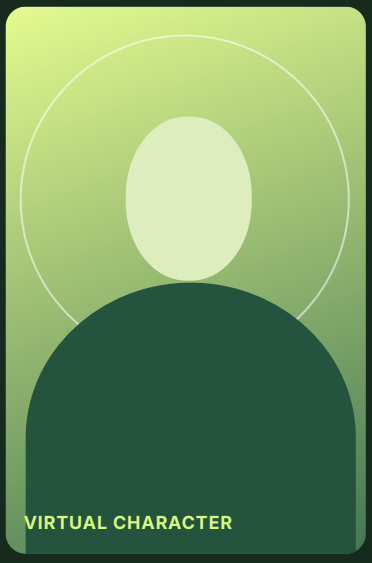
21 / 05

تعرّف على «لينا»

مثال افتراضي نستخدمه طوال الكتاب لبناء شخصية متماسكة.

EXAMPLE 01 / PERSONA

لينا



العمر: 24 سنة

المجال: أدوات AI وصناعة المحتوى

الجمهور: المهتمون بالتقنية في السعودية

الأسلوب: أنيق، واضح، وشبابي

الهدف: شرح أداة واحدة بكل فيديو

ثلاث قرارات ما تتغير

التصميم

ألوان وخلفيات وخط ترجمة متناسقة.

الصوت

نبرة سعودية ودودة واستخدام كلمات بسيطة.

الملامح

ملامح عامة ثابتة، مع تسريحة ولون شعر متقاربين.

خلها أصيلة

استخدم هوية مبتكرة بدل تقليد مشاهير أو أشخاص حقيقيين. لا تستخدم صور وجوه الآخرين بدون موافقة واضحة.

افتح Higgsfield خطوة بخطوة

الواجهة الحالية تعتمد على إعدادات واضحة لبناء الشخصية، مو على كتابة Prompt طويل.

01 افتح المنصة

ادخل higgsfield.ai وسجّل الدخول إلى حسابك.

02 افتح AI Influencer

من أدوات المنصة اختر AI Influencer ثم Create Influencer.

03 جهّز وصفك المكتوب

خل بطاقة الشخصية اللي جهزتها عندك عشان تعرف وش تختار في القوائم.

04 راجع الرصيد

راجع عدد الـ Credits وتكلفة توليد الشخصية قبل الضغط على Generate.

05 ابدأ بتجربة واحدة

خل أول محاولة بسيطة، وقارن النتائج قبل ما تغيّر أكثر من خيار.

ملاحظة عن الـ Prompts

داخل AI Influencer Builder، بناء الشخصية يعتمد أساسًا على قوائم الاختيارات. البرومبتات اللي بنشاركها لاحقًا تفيد في أدوات توليد الصور والمشاهد الأخرى.

21 / 07

اختر نوع الشخصية المناسب

Character type يغيّر قوة الستايل والتميّز البصري للشخصية.

EXTREME

أسلوب مبالغ أو تجريبي؛ استخدمه لو الفكرة تتطلب شكلًا غير تقليدي.

BOLD

شخصية أوضح وأكثر لفتًا للانتباه، مناسبة لو حاب بصمة مميزة في الـ Feed.

AVERAGE

اختيار مناسب للشخصيات اليومية والستايل الطبيعي؛ نقطة بداية ممتازة لمحتوى واقعي.



كيف تختار؟

- لشخصية خبيرة تقنية أو واجهة براند: ابدأ بـ Average ثم قارن بـ Bold.
- لمحتوى كوميدي أو فني: جرّب Bold أو Extreme إذا كان مناسبًا لهويتك.
- الاختيار الصح هو اللي يخدم الفكرة، مو الأكثر مبالغة.

سر النتائج المتناسقة

غيّر خيارًا أو خيارين في كل محاولة. كذا تعرف بالضبط وش اللي حسّن الصورة ووش اللي أضعفها.

عدّل التفاصيل اللي تعرّف شخصيتك

في لوحة الإعدادات بتلقى مجموعات للمظهر. اختر تفاصيل يسهل تكرارها.

Age | Hairstyle | Hair Color | Style | Build | Accessories | Distinctive features

نوّع لاحقًا

- مكان التصوير
- ألوان الملابس
- الإضاءة وزاوية الكاميرا
- النشاط داخل المشهد

ثبّت

- الفئة العمرية والملامح العامة
- تسريحة أو لون شعر مميز
- أسلوب اللبس الأساسي
- إكسسوار بسيط إن احتجت

لينا / ضبط مقترح

Character
Everyday / natural

Style
Modern modest fashion

Accessories
Minimal

Expression
Friendly & confident

الصورة المرجعية اختيارية

إذا رفعت صورة شخص حقيقي، لازم تكون لك أو عندك إذن صريح منه باستخدام صورته في التوليد.

09 / 21

أنشئ صورتك الأولى وقيّمها

Generate هو بداية التجربة، مو نهايتها. ركّز على الجودة والهوية.

01 اضغط Generate

بعد ضبط الإعدادات، راجع التكلفة ثم نفّذ التوليد.

02 قارن النتيجتين

قد يعرض الاستوديو صورة قريبة للوجه وصورة للجسم كاملًا.

03 راجع التفاصيل

تأكد من الوجه، اليدين، تناسق الملابس، العيون والإضاءة.

04 احفظ أفضل نتيجة

نزّل الصور وسجّل الاختيارات التي صنعت الشخصية.

05 عدّل بحذر

إذا النتيجة مو مناسبة، غيّر عنصرًا واحدًا وأعد التجربة.

FACE	POSE	DETAIL	FIT
ملامح واضحة	وضعية طبيعية	يدين وملابس سليمة	ملائمة للجمهور

كيف تحافظ على نفس الوجه؟

الشخصية الناجحة لازم يقدر المشاهد يتعرّف عليها من فيديو إلى فيديو.

للمحتوى المستمر

- أنشئ مكتبة صور متنوعة
- اختر صورًا واضحة لنفس الشخصية
- جرّب أدوات الثبات المتاحة
- راقب أي تغيّر غير مقصود بالملامح

في البداية

- احتفظ بالصورة الأساسية
- احفظ إعدادات الـ Builder
- كرر السمات الرئيسية
- غيّر المكان قبل تغيير الوجه

الوجه الأساسي ← **مرجع محفوظ** ← **مشهد جديد** ← **مراجعة**

لا تضحّي بالهوية لأجل لقطة واحدة

إذا تغيّر الوجه بشكل كبير، ارجع للصور المحفوظة بدل بناء شخصية جديدة من الصفر. تقدر تنوّع البيئة، لكن خلي الشخصية نفسها قابلة للتعرّف.

Soul ID: لما تحتاج شخصية مستمرة

ميزة اختيارية لتدريب هوية واحدة واستعمالها في نماذج Soul المدعومة.

SOUL	1	20+
ضمن الأدوات المدعومة	هوية ثابتة عبر المشاهد	صورة تدريب لنفس الشخصية

طريقة العمل

01 جهّز صور الشخصية

استخدم 20 صورة على الأقل لنفس الوجه، بزوايا وإضاءات متنوعة وواضحة.

02 أنشئ Soul ID

من الأداة المناسبة، ارفع الصور وابدأ تدريب الهوية.

03 اخترها عند التوليد

استخدم الهوية المدربة في أدوات Soul المتوافقة لإنشاء مشاهد جديدة.

04 راجع النتيجة

حتى مع التدريب، قد تظهر فروقات طفيفة؛ افحص كل صورة.

مو شرط لأول تجربة

Soul ID مرحلة متقدمة ومفيدة للاستمرارية. تقدر تنجز أول صورة وفيديو بدون تدريب Soul ID؛ وتراجع تكلفة وتوفر الميزة في حسابك.

حان دورك / YOUR TURN

حان دورك

جرّب بناء شخصيتك الأولى على Higgsfield، ثم ارجع للخطوات والبرومبتات في الدليل.

افتح Higgsfield وابدأ الآن ↗

رابط أفلييت — الاشتراك اختياري، راجع الأسعار والرصيد قبل الشراء.

مشاهد جديدة، بنفس الشخصية

بعد تثبيت هويتك، غيّر المكان والفكرة عشان تبني مكتبة محتوى.

استوديو منتج

عرض منتج حقيقي ببيانات صحيحة وخلفية تناسب البراند.

مكتب عصري

تشرح أداة على اللابتوب، خلفية مرتبة وإضاءة مريحة.

كافيه بالرياض

جلسة أمام نافذة، إضاءة صباحية، كلام مباشر للكاميرا.

برومبت مشهد في أداة الصور

COPY / PASTE — IMAGE SCENE / ENGLISH

```
The same fictional Saudi tech creator from the reference image, seated in a contemporary Riyadh cafe, modest smart-casual outfit, soft window light, natural expression, eye-level medium shot, realistic editorial photography, accurate hands and facial details.
```

ارفع مرجع الشخصية داخل الأداة التي تدعم الصور المرجعية. البرومبت وحده قد لا يضمن نفس الوجه.

غيّر عنصرًا واحدًا

أنشئ عدة مشاهد بنفس الستايل أولًا؛ التغييرات الكبيرة في كل شيء مرة واحدة تقلل الاتساق.

Motion Transfer: من صورة إلى حركة

خذ حركة من فيديو مرجعي وخل شخصيتك تؤديها.



01 افتح Motion

من نتيجة الشخصية اختر Turn to motion أو تبويب Motion.

02 اختر Motion transfer

أضف فيديو مرجعيًا من تصويرك أو عندك حق استخدامه.

03 أضف صورة الشخصية

اختر الصورة التي حفظتها وحدد الجودة المطلوبة.

04 راجع التكلفة وأنشئ

افحص مدة الفيديو المقبولة والـ Credits في الواجهة الحالية.

05 شاهد النتيجة كاملة

راقب الوجه واليدين والثبات قبل التصدير.

ابدأ بأداء بسيط

حركة رأس خفيفة أو إشارة يد أفضل للبداية من رقص سريع أو مشاهد فيها تغيّر كبير بالزاوية.

كيف تخلي الشخصية تتكلم؟

تقدر تبدأ بفيديو حركة مع تعليق صوتي، أو تستخدم مزامنة الشفاه إذا الأداة متاحة.

الطريقة B / Talking Head

- جهّز نصًا قصيرًا
- استخدم أداة Lipsync المدعومة
- راقب حركة الفم والنطق
- راجع مخارج الكلمات العربية

الطريقة A / الأسهل

- سوّ مقطع 10–20 ثانية
- سجّل Voice-over بصوتك أو بصوت مرخّص
- أضف ترجمة واضحة على الشاشة
- ركّب الصوت والمشهد في محرر الفيديو

مثال نص افتتاحي / 12 ثانية تقريبًا

«هلا! أنا لينا، شخصية رقمية مصنوعة بالذكاء الاصطناعي. واليوم بوّريكم كيف نبدأ من الصفر ونصنع أول فيديو.»

لا توهم المتابع

وضّح عند الحاجة أن الشخصية والصوت مولّدان أو معدلّان بالذكاء الاصطناعي. ولا تنسخ أصوات أشخاص حقيقيين بدون إذن.

3 برومبتات تقدر تبدأ فيها

استخدمها في الأدوات التي تقبل النصوص والصور المرجعية؛ وعدّلها بما يناسب هويتك.

COPY / PASTE — **TECH CREATOR / 01**

A fictional Saudi male tech creator in his late twenties, smart casual clothing, seated in a clean modern workspace in Riyadh, friendly confident expression, realistic editorial portrait, soft key light, natural skin texture, vertical 9:16 composition.

COPY / PASTE — **LIFESTYLE / 02**

The same fictional Saudi female influencer from the reference image, elegant modest contemporary outfit, walking through a bright upscale cafe, natural candid posture, warm daylight, premium lifestyle photography, vertical social media framing.

COPY / PASTE — **PRODUCT PRESENTATION / 03**

The same fictional brand spokesperson from the reference image, presenting an unbranded skincare bottle in a minimal studio, accurate product shape, clean soft lighting, realistic commercial photography, room for Arabic headline on the left.

قبل النسخ

هذه أوصاف للمشاهد، وليست بديلًا عن قوائم بناء الشخصية داخل AI Influencer. للحصول على وجه ثابت، استخدم صورة أو هوية مرجعية في الأداة المناسبة.

21 / 16

أفكار تنفع Reelsg TikTok

لا تحتاج عشرات الأفكار. تحتاج 3 قوالب تكررها بأسلوب متجدد.

يوميات رقمية

مشهد قصير من عالم الشخصية: مكتب، كافيه، استوديو، أو شرح خلف الكواليس.

قبل / بعد

اعرض الفرق بين طريقة قديمة ونتيجة مبنية بالذكاء الاصطناعي مع توضيح ذلك.

شرح سريع

أداة واحدة + فائدة واحدة + مثال واضح. مدة مقترحة: 15–30 ثانية.

Hooks جاهزة باللهجة السعودية

01	تصدقون هذي الشخصية كلها بالذكاء الاصطناعي؟
02	في دقيقة، بأوريك كيف بدأت أصنع مؤثري الافتراضي.
03	عندك متجر؟ شوف كيف ممكن تقدم منتجاتك بشكل مختلف.
04	أكثر غلطة تخرب شكل الشخصية بين فيديو وفيديو.
05	هذا أول فيديو سويته لشخصيتي الرقمية.

لا تعتمد على الإبهار فقط

كل فيديو يحتاج سبب للمشاهدة: فائدة، معلومة، مقارنة، أو قصة. النتيجة الجميلة وحدها مو خطة محتوى.

كيف يخدم المشروع أو المتجر؟

مؤثر افتراضي ممكن يكون واجهة ثابتة للشرح والتعريف، إذا كان المحتوى صادقًا.

01 متجر أزياء

يعرض تنسيقات وإلهامًا بصريًا للملابس. استخدم صور منتجات فعلية، ولا توهم الناس بمقاس أو خامة غير مؤكدة.

02 تطبيق أو خدمة

شخصية تشرح ميزة حقيقية من المنتج بفيديو مبسط مع واجهات أو صور شاشة دقيقة.

03 متجر عناية

عرض عبوة أو مكونات موثقة؛ تجنب الشهادات المختلقة والوعود الطبية أو النتائج غير المثبتة.

قاعدة التسويق المسؤول

خل أي ادعاء عن المنتج قابلًا للتحقق. وتأكد من حقوق العلامات التجارية والمنتجات ومن متطلبات الإفصاح الإعلاني في السعودية وعلى منصة النشر.

مثال تطبيقي

Rimiix Store | متجر اشتراكات رقمية

يقدر متجر اشتراكات رقمية مثل Rimiix يستخدم شخصية افتراضية لشرح خطوات الاشتراك، عرض الفروقات بين الخيارات، والإجابة عن الأسئلة الشائعة بصور وفيديوهات مبسطة. الأهم أن تكون المعلومات والعروض المستخدمة حقيقية ومحدّثة.

21 / 18

3 سيناريوهات لأول فيديو

استخدم أسلوب: خطاف سريع ← معلومة واحدة ← دعوة بسيطة للتفاعل.

01 / للمبتدئ

«صنعت شخصية من الصفر»

افتتاحية: «تبي تسوي شخصية افتراضية لك؟ شوف هالخطوات.»

المحتوى: «حددت الفكرة، اخترت الملامح، وحفظت صورة الشخصية، بعدها جربت حركة بسيطة.»

الخاتمة: «وش أول شخصية ممكن تسويها؟»

02 / لصانع المحتوى

«نفس الشخصية، 3 مشاهد»

افتتاحية: «كيف تخلي شخصيتك ما تتغير في كل فيديو؟»

المحتوى: «احفظ صورة المرجع والإعدادات، وبدّل الخلفية والإضاءة فقط.»

الخاتمة: «أي مشهد أعجبك أكثر؟»

03 / لصاحب المشروع

«مقدّم رقمي لمنتجك»

افتتاحية: «عندك منتج وتبي تعرضه بطريقة واضحة؟»

المحتوى: «صمّم شخصية تناسب البراند، وخليها تشرح ميزة حقيقية من المنتج.»

الخاتمة: «تبون تشوفون مثال كامل؟»

خطة 7 أيام: من الصفر لأول نشر

أسبوع واحد يكفي كتجربة منظمة، مو ضمان لنتائج أو انتشار.

01 يوم	**الفكرة والهوية** حدد الجمهور، الاسم، والمجال.	بطاقة شخصية
02 يوم	**بناء المظهر** اضبط خيارات AI Influencer.	إعدادات محفوظة
03 يوم	**توليد الصور** أنشئ الصورة الأساسية وقيّمها.	صورتان مختارتان
04 يوم	**اختبار الاتساق** جرّب مشهدين بنفس المرجع.	مشهدان جديدان
05 يوم	**أول فيديو** طبّق Motion transfer بحركة بسيطة.	نسخة فيديو
06 يوم	**التحرير** أضف صوتًا وترجمة وراجع الجودة.	نسخة نهائية
07 يوم	**النشر والتعلم** انشر بشفافية وراقب التفاعل.	تعلم للمحاولة القادمة

قِس الشيء المهم

تابع وقت المشاهدة، حفظ المحتوى، والأسئلة اللي يكتبها الناس. لا تربط نجاح التجربة بعدد المشاهدات وحده.

21 / 20

أخطاء شائعة وأسئلة سريعة

خل الجودة والحقوق والشفافية جزء من خطواتك من البداية.

أسئلة تتكرر

هل أحتاج خبرة؟

لا، ابدأ بالخيارات الجاهزة وكرّر التجربة.

هل البرومبت ضروري؟

مو داخل Builder الأساسي؛ يفيد في بعض أدوات الصور والفيديو الأخرى.

هل Soul ID إلزامي؟

لا، لكنه يفيد لو بتنتج مشاهد كثيرة لنفس الوجه.

هل النتيجة مضمونة؟

لا، راجع الجودة والتكلفة لكل إنشاء.

تجنب هالأخطاء

- توليد شخصية بدون هدف واضح
- تغيير الملامح مع كل مشهد
- اختيار حركة معقدة لأول فيديو
- المبالغة في وعود الأداة أو المشروع
- استخدام وجه أو صوت بدون إذن

قائمة تحقق قبل النشر

- [ ] الصوت والشفاه والحركة طبيعية قدر الإمكان
- [ ] ملامح الشخصية ثابتة وواضحة
- [ ] استخدمت صورًا وأصواتًا مرخصة أو بإذن
- [ ] لا يوجد ادعاء مضلل عن شخص أو منتج
- [ ] النصوص والترجمة مقروءة على الجوال
- [ ] أفصحت عن المحتوى الاصطناعي عند اللزوم

21 / 21

حان دورك — ابدأ الآن

ابدأ اليوم بشخصية واحدة. طوّرها مع كل صورة وفيديو بدل ما تنتظر النسخة المثالية.

YOUR TURN / حان دورك

فكرة واحدة.
شخصية مميزة.
أول فيديو.

انطلق الآن، وابدأ بشخصية واحدة على Higgsfield. احفظ ملامحها، اصنع مشهدًا، ثم جرّب تحويله إلى فيديو.

أنشئ مؤثرك باستخدام Higgsfield ↗

استفد من البرومبتات والخطوات داخل الدليل أثناء تجربتك.

إفصاح: هذا الدليل مقدّم من Rimiix Store، وهو متجر للاشتراكات الرقمية. يحتوي الدليل على رابط تسويق بالعمولة إلى Higgsfield؛ قد نحصل على عمولة إذا اشتركت من خلاله. الدليل مستقل وغير صادر رسميًا عن Higgsfield.

مراجع التحقق من الواجهة والميزات

higgsfield.ai/blog/new-ai-influencer
higgsfield.ai — Soul ID Help Center
getbetterprompts.com — AI Influencer Guide

تمت مراجعة المحتوى في نوفمبر 2026. قد تتغير الميزات والأسعار والواجهات.